

Kampan Demagog.SK – Keď politik zaklame, zomrie mačiatko.

Bratislava, 21. apríl 2017. Dobrovoľníci z organizácie demagog.sk sa usilujú o pozitívnu zmenu - motivovanie mladých ľudí a celej spoločnosti k väčšiemu záujmu o politické dianie.

Našich politikov je nutné konfrontovať s pravdou, no keďže žijeme v dobe, kedy ľuďom na pravde až tak nezáleží, rozhodli sme sa, že zmeníme stratégiu a nebudeme používať len pravdu. Použijeme k tomu zároveň najosvedčenejšiu metódu v dejinách ľudstva: Vydieranie. A nie hocijaké, ale to najúčinnnejšie. Citové vydieranie.

Preto sme sa rozhodli, že spustíme kampan: **KEĎ POLITIK ZAKLAME, ZOMRIE MAČIATKO!**

Ako to funguje?

Ak pri najbližšej politickej diskusii nejaký politik nebude hovoriť pravdu, odnesie si to jedno z mačiatok na našej stránke demagog.sk.

Napríklad. V [diskusnej relácii V politike dňa 26. marca](#) Robert Fico nehovoril pravdu o množstve afér za jeho vlády. Výsledok? Kvôli jeho nepravdivému výroku zomrel kocúrik Murko.

V tej istej relácii zavádzal aj [Andrej Danko o zrušení amnestií](#), ďalšou obeťou tak bolo [mačiatko Cicka](#).

Tento deň bol obzvlášť čierny pre naše mačiatka, keďže ani Cicka nebola poslednou obeťou nedeľňajších politických diskusií, o čo sa pričínil Marian Kotleba, keď svojím nepravdivým výrokom o [štátnom rozpočte](#) ukončil nedeľňajší mačací masaker na stránke demagog.sk ďalšou obeťou.

Ak budú politici naďalej klamať a videá s mačiatkami sa nám začnú míňať, budeme pridávať ďalšie a ďalšie, až kým nedonútíme ľudí a politikov k väčšej zodpovednosti za pravdu.

Videá mačičiek na stránke sú akýmsi symbolickým počítadlom zavádzajúcich vystúpení politikov (pri tejto kampani nebolo reálne ublížené žiadnemu zvieraťu). Cieľom tejto kampane je teda na základe nevinnnej, ale zároveň provokatívnej „nadsázky“ vzbudiť záujem verejnosti o verejné vystúpenia politikov a o kritické vyhodnocovanie pravdivosti ich výrokov na portáli www.demagog.sk.

Všetky videá nájdete tu: <http://www.demagog.sk/kampan-politici-zabijaju-maciatka>

Takže nezabudnite - keď niekomu nezáleží na pravde, zomrie mačiatko!

Autorom celej kampane je reklamná agentúra [Istropolitana](#), ktorá sa dobrovoľne prihlásila pomôcť a následne prišla s touto originálnou kampanou a to bez akéhokoľvek nároku na honorár za čo jej patrí od demagog.sk vďaka.

Portál www.demagog.sk sa venuje vyhodnocovaniu výrokov politikov a iných verejne činných osôb. Na svojich stránkach vyhodnocuje výroky politikov v médiách a upozorňuje na nich v prípade, že sú nepravdivé alebo zavádzajúce